



## Europa, Medio Oriente, Africa:

+44 (0) 1784 415 700

emea@webtrends.com

## WebTrends

851 SW 6th Ave., Suite 700

Portland, OR 97204

1.503.294.7025

1.503.294.7130 fax

L'elenco degli uffici internazionali

è disponibile sul sito

[www.webtrends.com](http://www.webtrends.com)

## La soluzione completa di analisi Web per il riscontro e miglioramento dei risultati di marketing

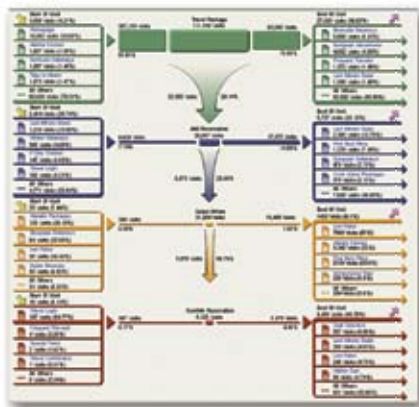
WebTrends Analytics 8, componente base di WebTrends Marketing Lab, fornisce indicatori accurati e aggiornatissimi, che consentono alle aziende di monitorare costantemente le campagne di marketing, di ottimizzare i programmi sul sito Web e di intervenire per un miglioramento continuo delle prestazioni. Che si tratti di esaminare i risultati dal punto di vista del fatturato o di eseguire una sofisticata query multidimensionale, questa soluzione, di riconosciuta eccellenza, ti aiuterà a prendere sempre le decisioni giuste.

**Prestazioni. Informazioni. Risposte.** Scopri le funzioni e i vantaggi di WebTrends Analytics 8 che ti apriranno la strada del successo:

- **Solide basi misurabili per la tua attività.** I pannelli di controllo delle performance consentono di confrontare gli indicatori di performance (KPI) e di elaborare scenari predittivi ipotetici per individuare le aree dove focalizzare l'attività di marketing.
- **Risultati ottimizzati dalle campagne di marketing.** Per ottenere il massimo dagli investimenti di marketing, è necessario disporre di una panoramica completa dei risultati delle campagne, dal marketing via e-mail alla pubblicità online fino ai programmi per affiliati e partner.
- **Miglioramento costante del marketing sui motori di ricerca.** Posizionamento, pay per click, gestione offerte, adword, parole chiave... migliorare i risultati restituiti dai motori di ricerca è una scienza complicata. WebTrends Analytics 8 la semplifica, consentendoti di distinguere tra risultati delle ricerche standard e a pagamento, di analizzare gli indicatori in base al motore di ricerca e alle parole cercate e di integrare i dati di costo pay per click con le statistiche del sito Web per un'analisi ROI completa.
- **Aumento del tasso di conversione tramite sito Web.** WebTrends Analytics 8 offre le funzioni più complete di analisi della navigazione, in modo da ottimizzare il tasso di conversione per ogni pagina, ogni percorso e ogni scenario di conversione del sito. Grazie alla visualizzazione avanzata, potrai trasformare complessi report di percorso e scenario in diagrammi visivi di facile interpretazione e in report e operare così scelte intelligenti sul contenuto delle pagine Web e sui percorsi di conversione ottimali.



Indicatori in tempo reale consentono all'intera impresa di tenere sotto costante controllo le misurazioni relative a traffico, marketing e conversione.



L'esclusiva analisi scenario in 5 punti di WebTrends fornisce l'analisi di conversione più utile del settore, in quanto mostra non solo dove i visitatori abbandonano lo scenario di conversione, ma anche il motivo.



WebTrends SmartView™ consente di visualizzare i risultati sovrappoendoli alla finestra del browser e di capire così, immediatamente, qual è l'efficacia del contenuto della pagina.



La funzione di creazione di report personalizzati, fornisce livelli di controllo senza precedenti per la progettazione di report, per qualsiasi iniziativa di marketing o processo aziendale.

- **Nuovo impulso ai profitti delle attività di vendita.** Per rendere il tuo sito Web un canale di vendita efficace, ti occorrono dati analitici in quattro aree chiave: il mix di merchandising, i processi d'acquisto e pagamento online, le descrizioni dei prodotti e le promozioni delle vendite. WebTrends Analytics 8 ti aiuta a massimizzare la redditività della tua linea di prodotti, evidenziando i prodotti più richiesti e i punti esatti in cui i clienti abbandonano il processo di acquisto.
- **Determinazione del ROI d'ogni pagina.** Il contenuto è essenziale per il successo d'ogni sito Web, ma la sua gestione richiede tempo e denaro. WebTrends Analytics 8 consente di determinare l'efficacia dei contenuti e di valutare il contributo d'ogni specifica pagina. Grazie a un'analisi dei contenuti presentata in una forma grafica di facile comprensione, sarai in grado di determinare quali pagine attirano visite qualificate e quali generano risultati inferiori alle aspettative o inducono i visitatori ad abbandonare il sito.
- **Marketing più mirato e redditizio.** Il segreto dell'acquisizione e della fidelizzazione dei clienti è nella segmentazione. I segmenti di visitatori si differenziano in base agli obiettivi, alle preferenze e alle abitudini d'acquisto. Con WebTrends Analytics 8 potrai creare sofisticate regole di segmentazione per scoprire quali segmenti di clientela forniscono maggior valore, analizzarne le preferenze e inviare i messaggi e le offerte giuste. In definitiva, soddisferai le esigenze dei tuoi clienti incrementando allo stesso tempo i profitti.

**Precisione. Flessibilità. Sicurezza.** Migliaia di clienti aziendali in tutto il mondo fanno affidamento sulle soluzioni WebTrends, che forniscono sempre:

- **Il più alto grado di precisione** per l'acquisizione dati, con identificazione dei visitatori tramite cookie generati dal sito Web visitato e non di terze parti, per garantire risultati uniformi.
- **Scelta tra più metodi di acquisizione dati e tra soluzione software o servizio on demand:** per garantire la massima precisione e flessibilità, WebTrends rende disponibili l'acquisizione dati dal lato client, i file di registro tradizionali sul server Web o una combinazione dei due metodi. WebTrends Analytics 8 è disponibile come servizio on demand o soluzione software e offre la possibilità esclusiva di migrare dall'uno all'altra in base alle esigenze aziendali.
- **Solida infrastruttura on demand:** Grazie a un'acquisizione dati ridondante, ai data center multipli in co-location e a un avanzato ambiente di staging per il controllo della qualità, con WebTrends Analytics 8 On Demand i dati sono sempre protetti e disponibili.

### Requisiti di sistema

- **Server di reporting:** doppio processore da 2,8 Ghz o superiore, 2 GB di RAM, 450 GB di spazio libero su disco rigido, scheda di rete da 100/1000 Mbps
- **Console di reporting:** 256 MB di RAM (512 MB consigliati)

### Informazioni su WebTrends

Quale leader di mercato globalmente riconosciuto nel settore dell'analisi Web da più di 12 anni, WebTrends è all'avanguardia nel Marketing Performance Management. Con il suo impegno senza compromessi nel fornire gli indicatori più precisi e utili, WebTrends consente a migliaia di società che operano sul Web di migliorare i risultati delle loro campagne, i tassi di conversione tramite sito Web e i rapporti con i clienti. Più di metà delle società presenti nelle classifiche Fortune 500 e Global 500 fanno affidamento su WebTrends come standard affidabile per la tecnologia all'avanguardia, i servizi di consulenza e l'esperienza nel settore, che abbraccia un'ampia gamma di mercati verticali. Con le opzioni software e on demand e una gamma completa di metodi di acquisizione dati, WebTrends non ha rivali in quanto a capacità di centrare qualsiasi obiettivo di analisi, rispettando le best practice relative a precisione, riservatezza e sicurezza.

WebTrends Marketing Lab, WebTrends Analytics 8 e WebTrends Marketing Warehouse, WebTrends e il logo WebTrends sono marchi depositati o marchi registrati di WebTrends Inc. o delle sue filiali negli Stati Uniti e in altre giurisdizioni. Tutti gli altri nomi di prodotto o di società possono essere marchi depositati o marchi registrati delle rispettive società. © 2006 WebTrends Inc. Tutti i diritti riservati. DS10921WA8